**Mod. 020**

**UDA DISCIPLINE**

**Unità di apprendimento n° 5**

**Anno scolastico: 2023/2024**

**SCUOLA SECONDARIA I GRADO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titolo: Mi informo** | | | |
| **Classe: 1^** | | | |
| **DISCIPLINA DI RIFERIMENTO**: Italiano | | | |
| **DISCIPLINE CONCORRENTI**: Tutte le discipline | | | |
| **Eventuali competenze chiave da sviluppare:**  Comunicazione nella madrelingua; imparare ad imparare | | | |
| **Competenza:**  Usare manuali delle discipline o testi divulgativi per ricercare dati, informazioni, concetti.  **Competenza di base**  Usare manuali delle discipline per ricercare dati, informazioni, concetti. | **Abilità:**  Ricavare informazioni sfruttando le varie parti di un manuale di studio.  Utilizzare dizionari di vario tipo, rintracciando le informazioni utili per risolvere problemi o dubbi linguistici.  **Abilità di base**  Ricavare informazioni sfruttando le varie parti di un manuale di studio.  Utilizzare dizionari, rintracciando le informazioni utili per risolvere problemi o dubbi linguistici. | **Conoscenze:**  Tecniche di lettura: selettiva, orientativa.  La struttura e il linguaggio dei dizionari.  **Conoscenze di base**  Tecniche di lettura selettiva, orientativa.  La struttura e il linguaggio dei dizionari. | **Compiti significativi:**  Realizzare sintesi chiare ed esaustive degli argomenti oppure ricercare dati e informazioni su un argomento e realizzare una semplice tabella comparativa o un grafico  Costruire una rubrica personale  **Compiti significativi essenziali:**  Realizzare sintesi chiare ed esaustive degli argomenti studiati  Costruire una rubrica personale |
| **Tempi:** intero anno scolastico | | | |
| **Metodologie:** Lezione frontale, video-lezione, didattica laboratoriale, peer to peer, cooperative learning | | | |
| **Risorse e strumenti:**  Libri di testo con relativi cd rom, computer, LIM, dizionari, dizionari digitali | | | |
| **Modalità di valutazione (rubriche di valutazione):**  Valutazione del processo (comprensione della consegna, progettazione del lavoro, scelta tecnica da usare, selezione e reperimento del materiale necessario, responsabilità, flessibilità, impegno) e del prodotto (attinenza alla consegna, chiarezza dell’elaborato, organizzazione spaziale, funzionalità del messaggio) | | | |