**Mod. 020**

**UDA DISCIPLINE**

**Unità di apprendimento n° 3**

**Anno scolastico: 2023/2024**

**SCUOLA SECONDARIA I GRADO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titolo: Le nostre storie** | | | |
| **Classe: 1^** | | | |
| **DISCIPLINA DI RIFERIMENTO**: Italiano | | | |
| **DISCIPLINE CONCORRENTI**: Arte e immagine | | | |
| **Eventuali competenze chiave da sviluppare:**  Comunicazione nella madrelingua | | | |
| **Competenza:**  Esporre oralmente argomenti di studio e di ricerca, anche avvalendosi di supporti specifici.  **Competenza di base**  Esporre oralmente argomenti di studio anche avvalendosi di semplici supporti specifici. | **Abilità:**  Riferire un argomento di studio, esponendo le informazioni secondo un ordine coerente.  Utilizzare il lessico specifico.  **Abilità di base**  Riferire un argomento di studio, esponendo in modo semplice le informazioni secondo un ordine coerente.  Utilizzare, almeno parzialmente, il lessico specifico. | **Conoscenze:**  Diversi generi letterari.  Lessico specifico della disciplina.  **Conoscenze di base**  Alcuni tra i diversi generi letterari  Il testo mitologico ed epico.  Lessico di base della disciplina. | **Compiti significativi:**  Realizzazione di racconti orali e/o sintesi relative a testi dei vari generi letterari supportati da immagini e/o disegni che rappresentino in modo personale gli argomenti studiati  **Compiti significativi essenziali:**  Realizzazione di racconti orali e/o sintesi relative a testi dei vari generi letterari supportati da immagini e/o disegni che rappresentino in modo personale gli argomenti studiati. |
| **Tempi:** intero anno scolastico | | | |
| **Metodologie:**  Lezione guidata, dialogata, video-lezione, flipped classroom, peer to peer | | | |
| **Risorse e strumenti:**  Libri di testo con relativi cd rom, computer, Lim. | | | |
| **Modalità di valutazione (rubriche di valutazione):**  Valutazione del processo (comprensione della consegna, progettazione del lavoro, scelta tecnica da usare, selezione e reperimento del materiale necessario, responsabilità, flessibilità, impegno) e del prodotto (attinenza alla consegna, chiarezza dell’elaborato, organizzazione spaziale, funzionalità del messaggio) | | | |