**Mod. 020**

**UDA DISCIPLINE**

**Unità di apprendimento n° 8**

**Anno scolastico: 2023/2024**

**SCUOLA SECONDARIA I GRADO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Titolo: Una storia strampalata** | | | |
| **Classe: 1^** | | | |
| **DISCIPLINA DI RIFERIMENTO**: Italiano | | | |
| **DISCIPLINE CONCORRENTI**: Tecnologia, Arte, Musica | | | |
| **Eventuali competenze chiave da sviluppare:**  Comunicazione nella madrelingua; competenze digitali | | | |
| **Competenza:**  Produrre testi multimediali, accostando linguaggi verbali, iconici, sonori.  **Competenza di base**  Produrre testi multimediali. | **Abilità**  Utilizzare la videoscrittura per i propri testi, curandone l’impaginazione e le convenzioni grafiche.  **Abilità di base**  Utilizzare la videoscrittura per i propri testi. | **Conoscenze:**  Principali strumenti dei programmi di videoscrittura.  Le convenzioni grafiche della videoscrittura.  Principali strumenti dei programmi di presentazione.  **Conoscenze di base**  Principali strumenti dei programmi di videoscrittura. | **Compiti significativi:**  Realizzazione di mappe concettuali o immagini interattive (con thinglink)  Realizzazione di una scrittura creativa digitale (racconto, favola, fiaba o insalata di fiabe) rispettando tutte le regole compositive del genere; eventuale attribuzione di immagini e musiche a corredo del testo  **Compiti significativi essenziali:**  Realizzazione di mappe concettuali o immagini interattive utilizzando programmi a scelta.  Realizzazione di una scrittura creativa digitale (racconto, favola, fiaba o insalata di fiabe) rispettando tutte le regole compositive del genere |
| **Tempi:** II quadrimestre | | | |
| **Metodologie:** Lezione frontale, video-lezione, didattica laboratoriale, peer to peer, cooperative learning | | | |
| **Risorse e strumenti:** Libri di testo con relativi cd rom, computer, LIM, connessione internet | | | |
| **Modalità di valutazione (rubriche di valutazione):**  Valutazione del processo (comprensione della consegna, progettazione del lavoro, scelta tecnica da usare, selezione e reperimento del materiale necessario, responsabilità, flessibilità, impegno) e del prodotto (attinenza alla consegna, chiarezza dell’elaborato, organizzazione spaziale, funzionalità del messaggio) | | | |